

Somthai in Kaarst und Willich - echte thailändische Heilkunst

“Hier eröffnet in Kürze eine Thai Massage” – Ein Schild in einem Schaufenster sorgte 2008 in den Straßen von Holzbüttgen für Aufregung und Getuschel hinter vorgehaltener Hand. Die exotische Verheißung im Schaufenster fand man zu jener Zeit in dieser katholischen Gegend eher verrückt und anzüglich.

Holzwas? ... Holzbüttgen ist ein 6.000-Einwohner Stadtteil der Stadt Kaarst (42.000 Einwohner) am Niederrhein, die wiederum zwischen Düsseldorf und Mönchengladbach liegt, also ziemlich im äußersten Westen Deutschlands.

Acht Jahre später schauen die Existenzgründer von damals, *Wasana* (39) und *Michael* (49) *Laumen*, auf ihr Werk und erfreuen sich an zwei gut gehenden



Ungewöhnliche Werbeaktion vor dem Geschäft.

Betrieben in Kaarst und der etwas größeren Nachbarstadt Willich (2010 eröffnet), in denen sie mit rund 15 Masseurinnen und bis zu 4 Rezeptionistinnen an sieben Tagen der Woche arbeiten. Der meditierende Mönch im Logo von “Somthai Massage & Wellness” ist ein Sinnbild der engen Verbindung zwischen der Thai Massage, dem Buddhismus und dem thailändischen Königreich. Sie waren die



Ein Tuk-Tuk als origineller Werbeträger.

ersten in der Region und konnten bis heute die Marktführerschaft erhalten, obwohl auch am Niederrhein – wie überall in Deutschland – die Konkurrenz nicht schlief. Und die Kaarster und Willicher haben längst gezeigt, dass sie weltweit und neugierig sind und dass unterm Strich für sie nur eins zählt: Qualität und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Da lag das deutsch-thailändische Ehepaar (1 Tochter, 6 Jahre) mit dem Credo auf der richtigen Spur, denn auch dieses lautet: Qualität. *Wasana Laumen*, die aus Lop Buri (Pak Chong) stammt, hat ihre langjährige Massageausbildung, die sich aus vielen absolvierten Schulungsmodulen an der Tempelschule Wat Po und in Ausbildungsstätten in Deutschland rekrutiert, im Jahr 2013 mit der Ausbildung und Prüfung zum Master-Trainer gekrönt. Zuvor hatte sie bereits an der Ausbildung zum Spa Manager der Thai Spa Vereinigung Deutschland e.V. teilgenommen, wo *Somthai* seit 2009 zu den Mitgliedern der ersten Stunden zählt. Aber auch *Michael Laumen*, der von Haus aus Autoverkäufer ist, trat 2011 einen längeren Aufenthalt in Bangkok an und ab-

solvierete eine Massageausbildung. “Ich muß genau wissen wovon ich rede, auch wenn ich nicht selber bei den Kunden Hand anlege. Für die Mitarbeiterführung und für die Kundenberatung brauche ich profunde Fachkenntnisse”, erklärt der 49-jährige. 2012 kam dann eine große Delegation der Thai Spa Vereinigung e.V. zu einem Fachtreffen über Qualität und Zertifizierung, dessen Ausrichter *Somthai* war, nach Kaarst. Lohn der Mühe: Die anwesenden Mitglieder erklärten die Betriebe einhellig für vorbildlich und besonders empfehlenswert.

“Somthai” steht auch für geschmackvoll und natürlich thailändisch anmutende Praxisräume, die regelmäßig aufgefrischt und renoviert werden. “Dann



Das Team der Somthai Thai Massage.

schließen wir für ein paar Tage und hinterher sieht alles aus wie neu. Man darf nicht betriebsblind werden, wenn man jeden Tag im eigenen Geschäft steht”, erklärt die sympathische Chefin. Wenn die



Michael Laumen mit der Auszeichnung für das schönste Schaufenster.



Somthai

Thai-Massage & Wellness

Deko und Ausstattung im Inneren schon schön ist, dann ist das absolute Highlight das Schaufenster. "Wir können gar nicht verstehen, dass viele Thai Massagen ihre Scheiben zukleben und ihr Fenster nicht richtig nutzen", wundert sich *Michael*. "Wir nehmen sogar an Wettbewerben zur Schaufensterdeko teil und haben in den letzten drei Jahren den örtlichen Wettbewerb gewonnen. Das bringt natürlich unheimlich viel Aufmerksamkeit und Anerkennung und macht zudem einen Riesenspaß. Zudem wir bei der Deko nicht alleine auf thailändische Themen setzen, sondern uns mit dem lokalen Brauchtum und den Traditionen auseinandersetzen."

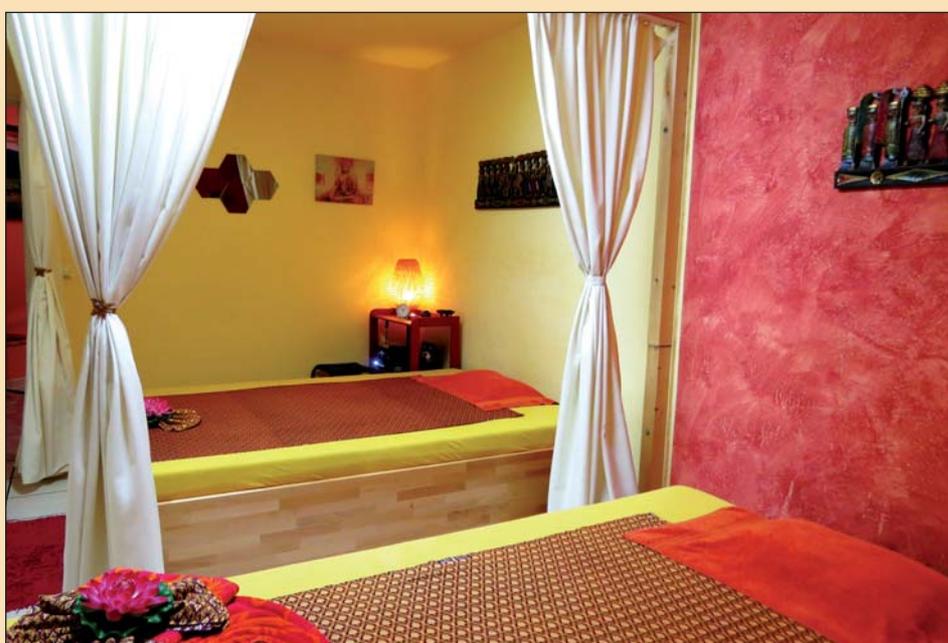
Im Jahr 2015 hat Somthai einen Wettbewerb mit einem Diorama zum Thema Schützenfest gewonnen, an dem *Michael* monatelang gewerkelt hat.

Aber auch jenseits der Schaufenstergestaltung ist das Marketing von Somthai sehr strategisch und häufig originell. So haben es die beiden Betriebe sogar schon ins WDR-Fernsehen geschafft, wo sie in einer Reportage über Massagen vorgestellt wurden. Aber auch die Teilnahme an Stadtfesten und Gesundheitstagen gehört zum Marketing-Repertoire, wie auch der Einsatz eines Tuk-Tuks zu Werbezwecken. Einen richtigen Hingucker landete Somthai mit einer Außendeko vor den Geschäftsräumen, wo mit Schaufensterpuppen und einer Massage liege eine Massageszene dargestellt wurde. Nicht wenige Autofahrer schnappten nach Luft, als sie dachten, jetzt würde bei wenigen Grad Außentemperatur im Freien massiert. So hatte man einen prima Aufhänger, um mit Kunden und Schaulustigen über die außerordentliche Ruhe und Harmonie in den Innenräumen von Somthai zu sprechen, wo es den Masseurinnen strikt verboten ist, die Massagen zu irgendeinem Zweck zu unterbrechen. Das ist aber auch gar nicht nötig, da während der gesamten Öffnungszeiten die Rezeption und das Telefon mit deutschsprachigen Mitarbeitern besetzt sind, die nur zu diesem Zweck mitarbeiten.

www.somthai.de

Autor: Mario Mensing

2 x Somthai Thai-Massage & Wellness
Nordkanalallee 1 in 41564 Kaarst
Tel. 02131 - 67 775
und
Bahnstraße 66 in 47877 Willich
Tel. 02154 - 88 49 179



Mitglieder der Thai Spa Vereinigung Deutschland e.V. zu Besuch bei Somthai.